

TAISYKLĖS GALIOJA NUO 04.02.2020 M. PASKUTINĮ KARTĄ ATNAUJINOS: 29.06.2021 M.

SĄVOKŲ APIBRĖŽIMAI

1. Pardavėjas - bendrovė pavadinimu OTCF S.A., kurios būstinė yra Wieliczkoje (Grottgera 30 g., 32-020 Wieliczka), įrašyta į Nacionalinį teismų registrą, aptarnaujamą Apygardos teismo Kraków-Śródmieście Krokuvoje, Nacionalinio teismų registro XII ekonomikos skyriaus, KRS numeris: 0000555276, PVM mokėtojo kodas: PL9451978451, įmonės kodas (REGON): 356630870, įmonės įstatinio kapitalo dydis: 7 384 500,00 zlotų (visiškai apmokėtas), 4F Internetinės parduotuvės pirkėjų aptarnavimo biuro telefono numeris: + 370 (5) 2059367 (mokėjimai pagal operatoriaus tarifus), elektroninio pašto adresas: info@4fstore.lt.

2. Parduotuvė - internetinė parduotuvė 4F, kurios interneto adresas <https://4fstore.lt> Internetinė pardavimų platforma yra valdoma pardavėjo, per kurią šis:

- a) užtikrina Parduotuvės funkcionalumą bei teikia paslaugas Naudotojams;
- b) sudaro galimybes sudaryti Prekių pirkimo - pardavimo sutartis per atstumą;

Taip pat Pardavėjas šios platformos pagalba sudaro galimybę Naudotojams susipažinti su Prekėmis esančiomis Parduotuvėje. Parduotuvė sudaro sąlygas Pardavėjui naudotis tam tikromis sisteminėmis, teleinformacinėmis, technologinėmis priemonėmis siekiant teikti minėtąsias paslaugas.

3. Internetinės parduotuvės puslapis - parduotuvės interneto puslapis yra prieinamas šiuo adresu: <https://4fstore.lt>

4. Taisyklės - šios Internetinės parduotuvės taisyklės, kuriose pateikiamos Parduotuvės naudojimo sąlygos, ypač dėl Prekių, esančių Parduotuvės pasiūloje, pirkimo - pardavimo sutarčių sudarymo, tų sutarčių vykdymo bei skundų proceso taisyklių.

5. Naudotojas - fizinis ar juridinis asmuo, arba organizacinis vienetas, neturintis juridinio asmens statuso, kuris naudoja Parduotuvės funkcijas.

6. Pirkėjas - Naudotojas, kuris sudarė su Pardavėju pirkimo - pardavimo sutartį.

7. Vartotojas - Naudotojas, fizinis asmuo, su savo verslu, prekyba, amatu ar profesija nesusijusiais tikslais (vartojimo tikslais) siekiantis sudaryti ar sudarantis sutartis Pardavėju.

8. Naudotojo paskyra kiekvienam Naudotojui skirta individuali skiltis, kurią aktyvuoja Pardavėjas (po Naudotojo registracijos ir po susitarimo su Naudotoju dėl Naudotojo paskyros administravimo paslaugos teikimo), ir kurioje yra kaupiami Naudotojo pateikti duomenys registruojantis. Norint naudotis Parduotuve, įskaitant Parduotuvės asortimento peržiūrėjimą bei užsakymų pateikimą turėti Naudotojo paskyrą nėra būtina.

9. Prekės - Parduotuvės asortimento daiktai, galintys būti pardavimo sutarties, sudarytos tarp Vartotojo ir Pardavėjo, objektas.

10. Pardavimo sutartis - Prekių pirkimo - pardavimo sutartis sudaryta tarp Vartotojo ir Pardavėjo tarpininkaujant Parduotuvei pagal sąlygas nustatytas šiose Taisyklėse.

11. BDAR - Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas(ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas).

12. Naujienlaiškis - Pardavėjo siūloma paslauga, kurios metu yra siunčiama komercinė informacija, ypač apie prekių ir teikiamų paslaugų pasiūlą elektroninių žinučių (el. laiško) forma siunčiant į pašto dėžutę Vartotojo pateiktu elektroninio pašto adresu.

I. Bendrosios nuostatos

1. Pardavėjas taiko technines ir organizacines priemones atitinkančias pavojaus lygį, įskaitant priemones, reikalingas asmens tapatybės duomenims, siunčiamiems internetu, saugumui užtikrinti taip, kad jie nepatektų į neįgaliotų asmenų rankas ir nebūtų keičiami. Tokiu būdu yra siekiama užtikrinti pranešimų ir duomenų, teikiamų Parduotuvei saugumą. Pardavėjas užtikrina Parduotuvei teikiamų duomenų perdavimo saugumą, naudojant SSL protokolą (SecureSocketLayer).

2. Parduotuvės internetiniame puslapyje Pardavėjas pateikia šias Prekių kategorijas: moteriška sportinė apranga, vyriška sportinė apranga, aksesuarai (tokie kaip skarelės, kepurės, ausinės, pirštinės, kojinės, šalikai), lagaminų aksesuarai, slidinėjimo aksesuarai, kelionių aksesuarai, paplūdimio aksesuarai (tokie kaip maudymosi šlepetės, rankšluosčiai, maudymosi kostiumai, glaudės), apatinis trikotažas, piniginės.

3. Pardavėjas Prekes parduoda per Parduotuvę, kuri naudojami interneto tinklu.

4. Ne vėliau nei Naudotojui išreiškus valią sudaryti Pardavimo sutartį (pateikiant užsakymą), Pardavėjas naudodamasis Internetine parduotuve pateikia Naudotojui pagrindinę informaciją apie pagrindines Prekių savybes; informaciją apie Pardavėjo siūlomas Prekes, detalų jų aprašymą nurodant pagrindines jų savybes po kiekvieną Prekę, Internetiniame Parduotuvės puslapyje. Pardavėjas pasilieka teisę iki užsakymo pateikimo keisti Prekių kainą ar aprašymus.

5. Naudotojas įsipareigoja naudotis Parduotuve netrukdydamas jai funkcionuoti, laikydamasis teisės aktų ir Taisyklių reikalavimų bei gerbdamas kitų subjektų teises bei teisėtus interesus.

6. Užsakymo pateikimas reiškia Pirkėjo pasiūlymą įsigyti Prekes. Pardavimo sutartis laikoma sudaryta, esant visoms šioms sąlygoms:

- a) Pirkėjas Parduotuvėje pateikia užsakymą bei suformuoja prekių krepšelį, laikydamasis Taisyklių,
- b) susipažinęs su Taisyklėmis pasirenka apmokėjimo būdą bei visiškai apmoka užsakymą ar įsipareigoja apmokėti pristatčius Prekes ir,
- c) Pardavėjas patvirtina Pirkėjo užsakymą, pateikdamas užsakymo informaciją bei patvirtinimo pranešimą (Taisyklių IV skyrius).

II. Bendravimo būdas

1. Su Pardavėju gali būti susiekama 4F Internetinės parduotuvės Pirkėjų aptarnavimo telefonu Nr. + 370 (5) 2059367. Telefonu Pardavėjas teikia informaciją, susijusią su Parduotuve, įskaitant ir informaciją, susijusią su Pardavimo sutartimis. Skambučio kaina skaičiuojama pagal operatoriaus tarifus.

2. Naudotojai gali tiesiogiai Parduotuvės internetiniame puslapyje pateikti klausimus Pardavėjui. Naudotojas norintis pateikti klausimą Pardavėjui internete, turi pasirinkti kontaktinį formą ir įrašyti reikalaujamus duomenis, leidžiančius Pardavėjui pateikti atsakymus atitinkamuose užklauso formos laukeliuose, kartu turi pažymėti reikalaujamus laukelius.

3. Pardavėjas dėl pateiktų užsakymo vykdymo klausimų bei siekdamas paaiškinti pateikto užsakymo detales, gali susisiekti su Naudotoju elektroniniu paštu arba telefonu. Pardavėjas gali susisiekti su Naudotoju telefonu tik tuomet, jei Naudotojas pateikė kontaktinį numerį.

4. Pardavėjas nustato funkciją, leidžiančią Naudotojui užsisakyti pranešimą apie tam tikros Prekės prieinamumą internetinėje Parduotuvėje. Šiam tikslui Naudotojas turėtų lange "Pranešimas apie prekės prieinamumą" atlikti šiuos veiksmus:

- a) įrašyti reikalaujamus duomenis atitinkamuose formos langeliuose, t.y. el. pašto adresą;
- b) pažymėti langelį (check-box), kuris reiškia, kad Naudotojas susipažino su Parduotuvės Taisyklėmis ir sutiko su jų nuostatomis;
- c) paspausti mygtuką: "Užsakyti pranešimą".

III. Galutinė mokėjimo suma

1. Prekių kaina Internetiniame parduotuvės puslapyje yra nurodoma eurai ir tai yra bendroji kaina, tai reiškia, kad į Prekių kainą yra įskaičiuoti mokesčiai, įskaitant ir taikomą 21% pridėtinės vertės mokestį (PVM). Į Prekių kainą nėra įskaičiuojamos Prekių pristatymo išlaidos.

2. Prekių pristatymo išlaidos apima be kita ko išlaidas susijusias su pašto paslaugomis. Prekių pristatymo išlaidos priklauso nuo Pirkėjo pasirinktos mokėjimo formos bei Prekių kainų dydžio pateiktame užsakyme.

3. Galutinę mokėjimo sumą už pateiktą užsakymą sudaro: Prekės (-ių) kaina bei Prekės (-ių) pristatymo išlaidos.

4. Apie galutinę mokėjimo sumą Naudotojas yra informuojamas Parduotuvės internetiniame puslapyje Užsakymo teikimo metu bei tiesiogiai - prieš užsakant ir užsakymo patvirtinimo bei pateikimo metu. Tai išlaidos, kurias Naudotojas privalo sumokėti kartu su priklausomais mokesčiais. Galutinė mokėjimo suma yra nurodoma užsakymo gavimą patvirtinančioje žinutėje.

5. Apskaičiavus ir nurodžius galutinę mokėjimo sumą (4 str.), ji negali būti keičiama.

IV. Naudotojo paskyra

1. Pardavėjas teikia paslaugas, suteikiančias Naudotojui galimybę sukurti Parduotuvės internetiniame puslapyje Naudotojo paskyrą. Naudotojo paskyros dėka Pardavėjas suteikia Naudotojui galimybę naudotis papildomomis Parduotuvės funkcijomis tiek po vienkartinio prisiregistravimo, tiek ir daugkartinio prisijungimo atveju. Naudotojo paskyros registracija bei jos administravimas yra nemokami. Be to yra galimybė prisijungti prie Naudotojo paskyros taip pat per tam tikro Naudotojo paskyrą sukurtą socialiniame tinkle Facebook. Jei Naudotojas pasirenka minėtą prisijungimo būdą prie anksčiau registruotos paskyros Parduotuvėje, Facebook pagal savo Naudotojo tikrinimo mechanizmą leis Pardavėjui naudotis – tik Naudotojo tapatybės patikrinimo tikslams – Naudotojo duomenimis iš jo paskyros Facebook. Tai yra: vardas, pavardė, el. pašto adresas ir paskyros nuotrauka. Pasirenkant tokią prisijungimo formą, Naudotojas tuo pačiu supranta, kad jo asmens duomenys šioje srityje bus teikiamos Pardavėjui Facebook – kaip atskiro asmens duomenų administratoriaus - dėka. Tuo pačiu Pardavėjas tuos duomenis panaudos tik prisijungimo prie Naudotojo paskyros tikslu).

2. Naudotojo paskyros registracija yra neprivaloma, Naudotojas gali peržiūrėti Internetinės parduotuvės pasiūlą bei teikti užsakymus be Naudotojo paskyros registravimo.

3. Norint sukurti Naudotojo paskyrą, Internetinėje parduotuvėje, eilės tvarka reikia:

- a) paspausti mygtuką „Prisijungti“, esantį viršutinėje juostelėje,
- b) paspausti mygtuką „Sukurti paskyrą“, kuris perkelia į paskyros kūrimo vaizdą,

- c) įrašyti į registracijos blanko langelius atitinkamai reikalaujamus duomenis, t.y. vardą, pavardę ir el. pašto adresą, perskaityti Taisykles ir pažymėti langelį (check-box), reiškiantį susipažinimo su Parduotuvės Taisyklėmis patvirtinimą ir jo turinio akceptavimą bei paspausti mygtuką „Sukurti paskyrą“, esantį paskyros kūrimo vaizde.

4. Alternatyviai 4 straipsnyje aprašytam būdai, Naudotojas gali taip pat sukurti Naudotojo paskyrą Parduotuvės internetiniame puslapyje pirkdamas Prekę be registravimosi, o vėliau spausdamas pasirinktą „Sukurti paskyrą“ esančią pateikto užsakymo apibendrinimo vaizde, perskaitydamas Taisykles, pažymėdamas langelį (check-box), reiškiantį susipažinimo su Parduotuvės Taisyklėmis patvirtinimą ir jo turinio akceptavimą.

5. Naudotojui prisiregistravus, Pardavėjas pagal registravimosi metu Naudotojo pateiktą el. pašto adresą nedelsiant išsiųs el. laišką, patvirtinantį Naudotojo paskyrą.

6. Tuo metu, kai Naudotojas gauna patvirtinančią žinutę, yra sudaroma sutartis dėl Naudotojo paskyros paslaugos teikimo, tuo pačiu ši paslauga bus teikiama nemokamai nuolatos.

7. Pardavėjas turi teisę nutraukti sutartį dėl Naudotojo paskyros paslaugos teikimo pranešdamas apie tai prieš keturiolika dienų tik dėl svarbių priežasčių, t.y. jei Naudotojas pastoviai pažeidinės savo pareigas nurodytas Taisyklių 5 straipsnio 1 punkte ir kai Pardavėjas pareikš reikalavimą Naudotojui nutraukti pažeidimo darymą, skiriant papildomą keturiolikos dienų laikotarpį, o praėjus šiam laikotarpiui, Naudotojas toliau nepaisys Pardavėjo nurodymų.

8. Pareiškimą susijusį su sutartimi dėl Naudotojo paskyros paslaugos teikimo Pardavėjas gali persiųsti Naudotojui elektroniniu paštu, Naudotojo pateiktu adresu.

9. Naudotojas yra įpareigotas nutraukti sutartį dėl Naudotojo paskyros paslaugos teikimo bet kuriuo laiku, be pranešamojo laikotarpio, nenurodant priežasčių ir nepatiriant jokių išlaidų, persiunčiant Pardavėjui elektroninio pašto adresu: info@4fstore.lt reikalavimą ištrinti Paskyrą nurodant elektroninio pašto adresą (el.p. adresą) priregistruotą Parduotuvėje.

10. Sutarties dėl Naudotojo paskyros paslaugos teikimo pabaigos pasėkmė yra paskyros užblokavimas ir Naudotojo paskyros ištrynimasis, tačiau tai neturi įtakos teisėms, kurias Naudotojas įgijo prieš sutarties pasibaigimą.

IVa. Naujienlaiškis

1. Teikiant Naujienlaiškio paslaugą elektroniniu paštu pagal Naudotojo pateiktą el. pašto adresą (toliau - El. p. adresą), el. žinutės forma yra siunčiama Pardavėjo (OTCF) informacija, toliau vadinama "Naujienlaiškiu". Naujienlaiškio paslauga yra teikiama nemokamai ir nuolat.

2. Naujienlaiškyje yra pateikiama informacija apie 4F prekės ženklo produktų pasiūlą, naujas kolekcijas, aktualias akcijas, informacija apie naujų parduotuvių atidarymą bei kitos žinios apie 4F prekės ženklą bei jos siūlomus produktus, įskaitant nuomonės, pranešimai spaudai, nuorodos į su 4F prekės ženklu bendradarbiaujančių puslapių nuorodos.

3. Kiekviename Naujienlaiškyje yra:

- a) informacija apie OTCF S.A. su būstine Wieliczkoje - Naujienlaiškio siuntėją,
- b) užpildytas langelis „Tema“, nurodantis Naujienlaiškio turinį,
- c) informacija apie Naujienlaiškio paslaugos atsisakymo būdą arba Naudotojo elektroninio pašto adresą (el. p.), pag. kurį yra siunčiamas Naujienlaiškis, pakeitimą.

4. Naujienlaiškiu naudotis gali Naudotojas, turintis kompiuterį arba kitą multimedijų įrenginį su Interneto tinklo prieiga bei turintis aktyvią elektroninio pašto paskyrą (el.p.).

5. Naujienlaiškio paslaugos užsakymas vyksta tuomet, kai Naudotojas atlieka šiuos registravimo veiksmus internetiniame puslapyje <https://4fstore.lt> langelyje "NAUJIENLAIŠKIS" („NEWSLETTER“):

- a) Naudotojas blanke, kuris yra prieinamas internetiniame puslapyje, pateikia elektroninio pašto adresą (el. p.), išreiškia savo sutikimą gauti Naujienlaiškio tipo žinutes ir pažymi langelį (checkbox), reiškiantį susipažinimo su Parduotuvės Taisyklėmis patvirtinimą ir jų turinio akceptavimą,
- b) paspaudžia (spusteli) mygtuką „Užsirašyti“,
- c) paspaudžia registravimą patvirtinančią nuorodą pavadintą „Naujienlaiškio iš puslapio prenumerata“, esančią persiųstoje elektroninėje žinutėje

6. Registravimą patvirtinančios nuorodos paspaudimo (spustelėjimo) dėka Naudotojo elektroninio pašto adresas (el. p.) yra įrašomas į elektroninių laiškų adresatų sąrašą. Naudotojo elektroninio pašto adresas (el. p.) bus naudojamas Naujienlaiškių siuntimui Naudotojui.

7. Registravimo metu Naudotojo elektroninio pašto adreso (el. p.) pateikimas blanke yra būtinas Naujienlaiškio paslaugos teikimui.

8. Naudotojas gali bet kuriuo metu, nenurodydamas priežasties ir nepatiriant išlaidų, pakeisti anksčiau pateiktą elektroninio pašto adresą (el. p.), į kurį buvo sunčiamas Naujienlaiškis, gali atsisakyti Naujienlaiškio paslaugos spaudžiant (spustelėjus) nuorodą „Naujienlaiškio prenumeratos atsisakymas“ pateiktą kiekvieno Naujienlaiškio poraštėje, o po to - dar kartą užsakyti Naujienlaiškio paslaugą Naudotojui atliekant registravimo veiksmus kaip nurodyta anksčiau, 6 straipsnyje, pateikiant Internetinės parduotuvės puslapyje esančiame blanke naują Naudotojo elektroninio pašto adresą (el. p.) langelyje <https://4fstore.lt> "Naujienlaiškis" („NEWSLETTER“).

9. Naudotojas gali bet kuriuo metu, nenurodydamas priežasties ir nepatirdamas išlaidų atsisakyti Naujienlaiškio paslaugos:

- a) spaudžiant nuorodą „Naujienlaiškio prenumeratos anuliavimas“ esančią kiekvieno Naujienlaiškio poraštėje,
- b) atžymint sutikimą „Sutinku gauti mano pateiktu el. pašto adresu komercinę korespondenciją - NAUJIENLAIŠKĮ pagal Internetinės parduotuvės Taisykles. Turiu teisę atšaukti Naudotojo skiltyje savo sutikimą mano duomenų perdirbimui bet kuriuo laiku, tačiau tai neturės jokios įtakos mano duomenų tvarkymui, vykdytam prieš sutikimo atšaukimą, teisėtam atitikimui“, o vėliau paspaudžiant (spustelėjant) mygtuką „Išsaugoti pakeitimus“,
- c) persiunčiant Pardavėjui (OTCF) elektroniniu paštu (el. pašto adresu): info@4fstore.lt sutikimo atsisakymą dėl Naujienlaiškio.

10. Naujienlaiškio paslaugos vykdymo metu Naudotojas įsipareigoja nepristatyti ir neperduoti neteisėto turinio.

IVb. Kitos funkcijos

1. Parduotuvės internetinis puslapis turi ir kitų funkcijų, kuriomis naudojantis Naudotojas gali rekomenduoti Prekes kitiems Interneto vartotojams, kurie ieško siūlomų prekių Parduotuvėje. Pardavėjas taip pat gali skatinti Naudotojus dalyvauti jo organizuojamuose konkursuose bei akcijose.

2. Sutarties dėl paslaugų teikimo elektroniniu būdu, dėl aukščiau nurodytų funkcijų, sudarymas įvyksta tuo pat metu, kai Naudotojas pasinaudoja ta funkcija. Sutarties dėl paslaugų teikimo elektroniniu būdu nutraukimas įvyksta kiekvienu metu automatiškai Naudotojui baigus naudotis konkrečia funkcija.

Pardavėjas gali nustatyti papildomas taisykles naudojantis konkrečia funkcija, kurias Naudotojams pristatytų iki jų įsigaliojimo.

V. Užsakymo pateikimo būdai

1. Naudotojas gali įsigyti Prekes siūlomas Parduotuvėje pateikdamas užsakymą.

- a) tiesiogiai per Parduotuvės internetinį puslapį (sukuriant Naudotojo paskyrą arba jos nesukuriant) ir vykdant užsakymo procedūrą;
- b) siunčiant el. pašto žinutę adresu: info@4fstore.lt ir nurodant visą užsakymo vykdymui svarbią informaciją apie užsakomas Prekes, t.y. užsakomų Prekių katalogų pavadinimus, dydžius ir užsakymų kiekius, mokėjimo būdą, Prekių pristatymo būdą ir vietą ir kitus duomenis: vardą, pavardę, Prekių pristatymo adresą, el. pašto adresą, telefono numerį, taip pat nurodant ar Naudotojas teikia užsakymą kaip pridėtinės vertės mokesčių (PVM) mokėtojas.

2. Naudotojas norintis pateikti užsakymą tiesiogiai internetiniame Parduotuvės puslapyje, turi:

- a) surinkti užsakymą naudojant pirkinių krepšelį (paspaudžiant mygtuką „Įdėti į krepšelį“. Naudotojas pasirenka ir įdeda Prekes į pirkinių krepšelį pagal jų aprašymą ir kainą bei – jeigu Prekės yra siūlomas įvairiais dydžiais – pasirenka dydį),
- b) Perėjus į „Jūsų krepšelis“ vaizdą ir nustačius Prekių kieki, paspausti mygtuką „Mokėti“,
- c) perėjus į „Pristatymas“ vaizdą, įrašyti reikalaujamus duomenis atitinkamuose užsakymo formos langeliuose; išrinkti pristatymo būdą, o po to - paspausti mygtuką „Mokėti“,
- d) perėjus į „Apibendrinimas ir mokėjimas“ vaizdą, pasirinkti mokėjimo būdą bei kiekvienu atveju pažymėti reikalaujamą langelį (check-box) nurodyti, ar Naudotojas teikia užsakymą kaip pridėtinės vertės mokesčių (PVM) mokėtojas, o po to pažymėti bei paspausti mygtuką „Užsakau ir moku“ arba mygtuką, kuris vienareikšmiškai atitinka frazė: „Suvestinė ir mokėjimas“, tai reiškia, kad pateiktas užsakymas su mokėjimo pareiga.

3. Užsakymai bus vykdomi pagal jų pateikimo eilę.

4. Naudotojo užsakymo pateikimas reiškia pasiūlymą įsigyti Prekes ir sudaryti Prekių pardavimo sutarties sudarymas, kur Prekės – tai užsakymo objektas, kurį siūlo Pardavėjas.

5. Detali informacija apie užsakymo pateikimo būdą yra pateikta Parduotuvės internetiniame puslapyje, „Pirkėjo aptarnavimas“ poraštėje: „Užsakymų teikimas“.

VI. Sutarties dėl Prekių pardavimo sudarymo patvirtinimo perteikimas

1. Pardavėjas iškart po to, kai Naudotojas pateikia užsakymą, siunčia Naudotojo pateiktu el. pašto adresu elektroninę žinutę patvirtinančią užsakymo gavimą ir sutarties sudarymą.

2. Nuo to laiko, kai Naudotojas gauna anksčiau minėtą elektroninę žinutę, yra sudaroma Pardavimo sutartis tarp Naudotojo – Pirkėjo ir Pardavėjo.

3. Esminių Prekių Pardavimo sutarties nuostatų fiksavimas bei patvirtinimas įvyksta persiuntus minėtąją elektroninę žinutę kartu su priedais – šiomis Taisyklėmis, paaiškinimu apie teisę atsisakyti sutarties bei sutarties atsisakymo pareiškimo blanku.

VII. Mokėjimai.

1. Pardavėjas suteikia galimybę mokėti už Prekę tokiais būdais.

- a) apmokėjimas pristačius Prekes – šiuo atveju siuntinį priimantis Pirkėjas yra įpareigotas sumokėti visą Prekių kainą bei Prekių pristatymo išlaidas, nurodytas užsakyme, kurjeriui, kuris teikia pašto paslaugas ir pristato siuntinį,
- b) naudojantis saugiomis internetinėmis mokėjimų platformomis – šiuo atveju Pirkėjas privalo sumokėti už nupirktas Prekes iškart, prieš užsakymo įvykdymą (išankstinis apmokėjimas). Pirkėjas turėtų sumokėti į užsakymą atitinkančią Pardavėjo banko sąskaitą visą Prekių kainos sumą kartu su Prekių pristatymo išlaidomis per 7 dienas nuo tada, kai Pardavėjas išsiuntė el. laišką su užsakymo patvirtinimu. Priešingu atveju Pardavėjas turi teisę laikyti, kad Pirkėjas atsisakė savo užsakymo.

2. Parduotuvėje užsakytas Prekes pristato subjektai teikiantys siuntų pristatymo paslaugas.

3. Pardavėjas pradės vykdyti pateiktą užsakymą iškart po to, kai elektroniniu paštu išsiųs pateikto užsakymo gavimo patvirtinimą bei – jei buvo pasirinktas išankstinis apmokėjimas – įskaičius visą Prekių kainos sumą bei Prekių pristatymo išlaidų įmoką Pardavėjo banko sąskaitoje.

4. Pateikto užsakymo vykdymo laikas apima laikotarpį, per kurį Pardavėjas surinkdamas užsakytas Prekes parengia siuntinį išsiuntimui.

5. Pateikto užsakymo vykdymas gali užtrukti iki 4 darbo dienų ir prasideda nuo to laiko, kai Pardavėjas pradeda vykdyti pateiktą užsakymą, o baigiasi tuomet, kai Pardavėjas perduoda siuntinį šio skyriaus 2 str. nurodytiems subjektams.

6. Į pateikto užsakymo įvykdymo laiką nėra įskaičiuojamas Prekės pristatymo laikas, t.y. laiko tarpas nuo Pardavėjo Prekės perdavimo kurjeriui iki siuntinio pristatymo Pirkėjui.

7. Išsami informacija apie Prekių pristatymą, bei apie Prekių pristatymo išlaidas yra pateikta Internetinės parduotuvės puslapyje „Pirkėjo aptarnavimas“ poraštėje: „Išlaidos ir pristatymo laikas“.

8. Priimdamas šias Taisykles Naudotojas suteikia Pardavėjui patvirtinimą, kad Pardavėjas gali naudoti el. sąskaitas faktūras santykiuose su Naudotoju, įskaitant siųsti (pateikti) Pardavėjo išrašytas el. sąskaitas faktūras (PDF formatu) Naudotojui el. paštu, kurį Naudotojas nurodė pildydamas atitinkamą formą Parduotuvės tinklalapyje kuriant Naudotojo paskyrą arba pateikiant užsakymą.

VIII. Teisė atsisakyti sutarties.

Vartotojas, kuris sudarė nuotolinę sutartį, gali per 30 dienų atsisakyti sutarties nenurodant priežasties ir nepatiriant išlaidų, išskyrus išlaidas nurodytas Priedas Nr. 1 – kuriame pateikta informacija apie sutarties atsisakymo būdą ir laiką bei apie Prekių grąžinimo išlaidas, jei jas patyrė Vartotojas atsisakydamas sutarties.

IX. Skundų svarstymo procedūra.

1. Pardavėjas turi pareigą pristatyti Pirkėjui Prekes be trūkumų.

2. Pardavėjas yra atsakingas už Pirkėjo užsakytų Prekių trūkumus pagal LR Civilinio kodekso CK 6.228(14) str.

3. Pirkėjas gali pateikti skundą pasirinktu būdu, kuris pakankamai atskleidžia jo valią.

4. Siekdamas palengvinti skundo padavimo procesą, Pardavėjas:

- a) rekomenduoja, kad Pirkėjo pateiktame skunde būtų nurodyti šie duomenys: vardas, pavardė, el. pašto adresas, banko sąskaitos nr., adresas (gatvė, namo nr./ buto nr., pašto kodas, vietovė (paštas)), telefono nr., atlyginimo forma, užsakymo nr., informacija apie konkrečias prekes, kurios yra skundžiamos ir dėl kokios priežasties,
- b) informuoja Pirkėją apie galimybę pasinaudoti pavyzdine skundo procedūra, kuri yra pateikta Parduotuvės internetiniame puslapyje „Pirkėjo aptarnavimas” poraštėje: „Skundai”,

Pirkėjas neprivalo naudotis ar vadovautis pateiktomis Pardavėjo rekomendacijomis arba Internetinės parduotuvės puslapyje aprašytais procedūromis, o sprendimas nesinaudoti anksčiau minėtomis priemonėmis negali turėti įtakos pateiktų skundų veiksmingumui, išskyrus rekomenduojamą skundo aprašymą.

5. Skundus dėl Pardavėjo paslaugų, teikiamų elektroniniu būdu, galima teikti siunčiant el. laišką adresu: info@4fstore.lt.

6. Pardavėjas nagrinės kiekvieną skundą ir pateiks atsakymą kuo skubiau, bet ne vėliau nei per keturiolika dienų nuo skundo pateikimo datos. Apie skundo nagrinėjimo būdą Vartotojas bus informuojamas skunde nurodytu būdu.

7. Jeigu pateiktame skunde atsiras kažkokių trūkumų, Pardavėjas, pasinaudodamas Vartotojo skunde nurodytu adresu, kreipsis į Pirkėją.

X. Techniniai reikalavimai būtini bendradarbiavimui su teleinformacine sistema, kuria naudojasi

Pardavėjas

1. Norint naudotis Parduotuve ir peržiūrėti Prekes, reikalingas galinis įrenginys su interneto prieiga ir įdiegta interneto naršykle: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome arba Apple Safari.

2. Be to, užsakymų teikimui yra reikalinga aktyvi el. pašto paskyra.

XI. Asmens duomenų apsauga

1. Naudotojų, kurie naudojami Parduotuvės teikiamomis paslaugomis, asmens duomenų valdytojas yra Pardavėjas OTCF S.A (pagal BDAR 4 str. 7 p.).

2. Pardavėjas yra paskyręs Duomenų apsaugos pareigūną (DAP), su kuriuo galima susisiekti dėl asmens duomenų apsaugos bei su tuo susijusių teisių vykdymo. Šiuo tikslu įmanoma susisiekti elektroniniu būdu adresu iod@otcf.pl bei tradiciniu paštu adresu: OTCF S.A., ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka (su priedais „Duomenų apsaugos pareigūnas (Inspektor Ochrony Danych (IOD))”).

3. Naudotojų asmens duomenys gali būti tvarkomi šiais tikslais bei toliau nurodytais pateiktais teisiniais pagrindais:

- a) priimant užsakymus bei vykdant Pardavimo sutartį (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis b punktas),
- b) susisiekiant dėl pateiktų užsakymų, įskaitant - jų patvirtinimu ir informavimu apie statusą (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis b punktas),
- c) siekiant vykdyti registraciją bei Naudotojo paskyros sukūrimui Parduotuvėje, paslaugų teikimui (jei Naudotojas tokią paskyrą susikūrė) bei užtikrinant kitų Parduotuvės funkcijų nurodytų Reglamento IV skyriuje teikimą, pagal paslaugų teikimo elektroniniu būdu sudarytą sutartį su Naudotoju (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis b punktas),
- d) leisti prisijungti prie Naudotojo paskyros naudojant jo turimą paskyrą Facebook socialiniame tinkle, kurią Naudotojas autorizuoja savo Paskyroje, susikurtoje Parduotuvėje, lygindamas savo duomenis su duomenimis iš Facebook (tokiu atveju Facebook, pagal tapatybės nustatymo priemones, suteiks Pardavėjui duomenis: vardą, pavardę, el. pašto adresą, paskyros nuotrauką), tik tuomet, kai Naudotojas asmeniškai pasirinks tokią prisijungimo formą, tai yra, kai bus galios teisėtas Pardavėjo interesas ir Naudotojo sutikimas (BDAR 6 str., 1 a., f p),
- e) sudarant sąlygas naudotis kitų kitomis funkcijomis, kurios nurodytos Taisyklių IVb skyriuje pagal paslaugų teikimo elektroniniu būdu sutartį su Naudotoju (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis b punktas) bei šias Taisykles, o taip pat pagal specialias taisykles konkrečių funkcijų naudojimui - jei jos galios konkrečiais atvejais pagal Pardavėjo priimtą sprendimą (tokiu atveju tokios taisyklės gali nurodyti papildomus asmens duomenų tvarkymo teisinius tikslus ir pagrindus),
- f) svarstant skundus susijusius su sudarytomis Pardavimo sutartimis (BDAR 6 str. 1 dalis b punktas),
- g) svarstant skundus susijusius su sutartimi dėl paslaugų teikimo sudaryta elektroniniu būdu tuo atveju, jei Naudotojas tokią sutartį sudarė su Pardavėju pagal šiose Taisyklėse nurodytas taisykles (BDAR 6 str. 1 dalis b punktas),
- h) skundams nagrinėti, jiems pateikti bei gintis nuo jų, naudoti neteisminius skundų bei pretenzijų nagrinėjimo būdus, kurie yra laikytini teisėtais Pardavėjo interesais (pvz., naudojantis kontaktiniais duomenimis nurodytais Parduotuvės internetiniame puslapyje), (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis f punktas),
- i) priimant nuotoliniu būdu sudarytų pardavimo sutarčių atsisakymo pareiškimus, kas yra teisėtas Pardavėjo interesas pagal šių Taisyklių nuostatas bei pagal LR Vartotojų teisių apsaugos įstatymą (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis b, f punktai),
- j) nagrinėjant ir išieškant žalos atlyginimą, apsisaugojant nuo ieškinių, o taip pat siekiant neteisminių skundų nagrinėjimo būdų ir žalos atlyginimo ieškinių, kas yra teisėtas Pardavėjo interesas (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis f punktas),
- k) siekiant teikti mokėjimo paslaugas bei sudaryti sąlygas naudotis elektroniniais mokėjimais, kas yra teisėtas Pardavėjo interesas ir būtina aplinkybė įgyvendinant Pardavimo sutartį (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis b, f punktai),
- l) tiesioginės rinkodaros tikslais, įskaitant profiliavimą (kai reikalinga – esant Vartotojo sutikimui), pasirenkant ir demonstruojant turimas Parduotuvės prekes, atsižvelgiant į konkrečių Vartotojų aktyvumą ir pageidavimus, taip pat sukuriant atitinkamas reklamos gavėjų grupes, atsižvelgiant į jų pageidavimus, kas yra teisėtas Pardavėjo interesas (teisinis duomenų tvarkymo pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis a, f punktai),
- m) kuriant statistines analizes, kas yra teisėtas Pardavėjo interesas (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis f punktas),
- n) vykdant teisinius mokesčių ir apskaitos nuostatų reikalavimus, vadovaujantis Pardavėjui taikoma 2002 m. kovo 5 d. Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo aktualia redakcija, 2001 m. gruodžio 20 d. Lietuvos Respublikos pelno mokesčio įstatymo aktualia redakcija bei 2001 m. lapkričio 6 d. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymo aktualia redakcija (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis c punktas),

- o) saugant duomenis archyvavimo tikslams bei Pardavėjo tinkamų teisinių pareigų vykdymo įrodymui, kas yra teisėtas Pardavėjo interesas (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis f punktas),
- p) siunčiant komercinę informaciją elektroniniu būdu - Naujienlaiškiu – jeigu konkretus asmuo pateikė atskirą sutikimą gauti prekybos informaciją elektroniniu būdu (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis a punktas),
- q) siųsti verslo informaciją elektroniniu paštu PUSH žinučių būdu – jei konkretus asmuo pats sutiko gauti tokio tipo informaciją (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis a punktas),
- r) užrašant duomenis slapukų pavidalu, kaupiant duomenis iš Parduotuvės internetinio puslapio bei Parduotuvės mobiliojo varianto – jei konkretus asmuo pareiškė savo sutikimą pagal taisyklės nurodytas Slapukų politikoje, kuri galioja Internetiniame parduotuvės puslapyje (asmens duomenų tvarkymo teisinis pagrindas: BDAR 6 str. 1 dalis a punktas).

4. Naudotojų asmens duomenys gali būti atskleidžiami šioms gavėjų kategorijoms:

- a) subrangovams, kurie teikia Pardavėjo techninę pagalbą administruojant ir palaikant, taip pat vystant Parduotuvę: subjektams, kurie teikia internetinės svetainės talpinimo paslaugas, Parduotuvės valdymo programos tiekėjams, subjektams, kurie teikia Parduotuvės programinės įrangos techninį aptarnavimą, tiekėjams, kurie užtikrina programinę įrangą prekybos korespondencijos siuntimui elektroniniu būdu, įskaitant PUSH naujienas tiekėjams, kurie užtikrina Pirkėjo aptarnavimo biuro aptarnavimą, rinkodaros agentūroms, su kuriomis Pardavėjas sudarė teisiškai reikalaujamas sutartis dėl asmens duomenų tvarkymo patikėjimo;
- b) subjektams, kurie teikia Pardavėjui pagalbą jam vykdyti rinkodaros ir pardavimo veiklą, tokiems kaip rinkodaros agentūros, subjektai, valdantys interneto portalus, įskaitant socialinius tinklus;
- c) subjektams, teikiantiems pagalbą Pardavėjui, kuris, pagal galiojančius teisės aktus bei šio Reglamento įpareigojimus ir pareigas, vykdo Parduotuvės paslaugas. Tais subjektais yra: advokatų kontoros bei surinkimo agentūros, su kuriomis Pardavėjas sudarė teisiškai reikalaujamas sutartis dėl asmens duomenų tvarkymo patikėjimo;
- d) subjektams, kuriems duomenų perteikimas yra būtinas tinkamam Parduotuvės paslaugų vykdymui, pagal konkretaus Naudotojo reikalavimą – subjektams teikiantiems elektroninių mokėjimų paslaugas (jei buvo pasirinkta tokio mokėjimo pasirinktis), subjektams teikiantiems kredito paslaugas (mokėjimas dalimis), subjektams užtikrinantiems prekės pristatymą nurodytu adresu (pašto paslaugos, pervežimo arba kurjerio paslaugos, ekspedijavimo įmonės) arba verslininkams prekiaujantiems stacionariose parduotuvėse su Pardavėjo prekiniu ženklu (pasirinkus užsakymo paėmimą stacionarioje parduotuvėje), kuriems duomenys yra suteikiami kaip atskiriems valdytojams arba su kuriais Pardavėjas sudarė teisiškai reikalaujamas sutartis dėl asmens duomenų tvarkymo (priklausomai nuo tų subjektų atliekamo asmens duomenų tvarkymo statuso).

5. Naudotojų asmens duomenis gali perduoti Pardavėjas už Ekonominės Erdvės Ribų (EER), kai Pardavėjas naudoja subrangovų paslaugas (iš anksčiau, 4 punkte nurodytų gavėjų kategorijų). Tokiu atveju Pardavėjas garantuoja asmens duomenų apsaugos teisėtas apsaugos priemones, kuriomis bus (priklausomai nuo atvejo): i) duomenų pateikimas subrangovui esančiam trečiojoje šalyje, kuriam buvo skirtas sprendimas patvirtinantis atitinkamą apsaugos lygį pagal BDAR 45 str. reikalavimus, ii) duomenų pateikimas vykdomas pagal sutartį sudarytą su subrangovu dėl duomenų perdavimo paremtą Europos Komisijos patvirtintų Sutarčių standartinėmis sąlygomis, iii) duomenų pateikimas vykdomas pagal subrangovo taikomas įmonėms privalomas taisyklės, apie kurias kalbama BDAR 47 str. Daugiau informacijos apie Pardavėjo taikomas saugumo priemones susijusias su duomenų perdavimu už EER ribų galima gauti susisiekus su Pardavėjo nurodytu Duomenų apsaugos pareigūnu.

6. Išskyrus atvejus, apie kuriuos buvo kalbama anksčiau, Naudotojų asmens duomenys gali būti perduodami už EER ribų tik tokiais atvejais, kuomet konkretus Naudotojas pateikia užsakymą iš šalies esančios už EER ribų ir laukia užsakytų prekių pristatymo į tą šalį. Tokiu atveju Pardavėjas perduos Naudotojo asmens duomenis už EER ribų tik taisyklingo pateikto užsakymo įvykdymo tikslams, užsakyme pateiktu adresu, pagal jo pageidavimą.

7. Gauti asmens duomenys bus Pardavėjo saugomi visą Pardavimo sutarčių vykdymo laikotarpį ir iki jų tinkamo įvykdymo, o taip pat Parduotuvės paslaugų teikimo (Naudotojams) laikotarpį ir laiką, kuomet bus galiojančios sutartys dėl paslaugų teikimo elektroniniu būdu, taip pat:

- a) esant įtarimų dėl galimų pretenzijų, kylančių iš sudarytų sutarčių,
- b) esant pagrįstų įtarimų dėl galimų anksčiau nurodytų sutarčių skundų, duomenys saugomi iki ieškinio senaties pabaigos (ieškinių, kuriuos Pardavėjas išskėlė arba nori atremti, nagrinėjimui),
- c) iki teisinių įsipareigojimų įvykdymo numatyto teisės aktuose, įskaitant įsipareigojimus, įskaitant susijusių su mokesčiais ir apskaita, pvz., pareigų, susijusių su dokumentų saugojimu pagal Pardavėjui taikomus 2001 m. lapkričio 6 d. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymo 19 str. reikalavimus.
- d) per laikotarpį reikalingą Pardavėjui įrodyti dokumentais viešosios administracijos organams, įskaitant ir asmens duomenų apsaugos priežiūros institucijai, jam priklausančių teisinių pareigų tinkamą vykdymą,
- e) archyvavimo tikslams, jei susiję su korespondencijos istorija ir atsakymais į pateiktus užklausimus (tiesiogiai nesusijusius su sudarytomis sutartimis) – per laikotarpį ne ilgesnį nei 3 metai nuo duomenų gavimo,
- f) tiesioginės rinkodaros tikslams - per sutarties dėl paslaugų teikimo elektroniniu būdu galiojimo laikotarpį (Naudotojai) bei per pardavimo sutarčių vykdymo laikotarpį arba iki pranešimo apie nesutikimą tvarkyti tuo tikslu asmens duomenis,
- g) iki sutikimo atsisakymo tvarkyti asmens duomenis arba kai tokie duomenys tampa neaktualūs (Pardavėjui nustačius) – jei duomenų tvarkymas vyksta sutikus konkrečiam asmeniui.

8. Pardavėjas kiekvienam Naudotojui užtikrina teisę pasinaudoti visomis jam priklausančiomis BDAR teisėmis, t.y. teise reikalauti savo asmens duomenų, teise juos taisyti, pašalinti arba reikalauti riboti jų tvarkymą, teise perkelti duomenis, o taip pat paprieštarauti jų tvarkymui pagal taisykles ir atvejais, nurodytais BDAR nuostatose.

9. Pardavėjui tvarkant asmens duomenis, skirtus teisėtų interesų vykdymo tikslams (apie kuriuos buvo kalbama anksčiau), kiekvienas Naudotojas turi teisę prieštarauti duomenų tvarkymui dėl priežasčių susijusių su jo konkrečia asmens padėtimi.

10. Laikoma, kad Pirkėjų duomenys tvarkomi tiesioginės rinkodaros vykdymo metu yra teisėtas Pardavėjo interesas iki to laiko, kuomet bus pareikštas prieštaravimas tokiam tvarkymo metodui. Naudotojas turi teisę prieštarauti jo asmens duomenų tvarkymui tiesioginės rinkodaros ir / ar profiliavimo tikslams bet kokių metu.

11. Tuo atveju, kai Pardavėjas tvarko asmens duomenis pagal Vartotojo duotą sutikimą, bet kuris asmuo turi teisę bet kuriuo metu atšaukti sutikimą tvarkyti jo asmens duomenis, o tai neturi įtakos jų teisėtumui iki atšaukimo.

12. Asmens duomenys pateikiami atsižvelgiant į:

- a) Naudotojus, kurie nori sukurti Naudotojo paskyrą Parduotuvėje – registracijos bei Naudotojo paskyros sukūrimo tikslams būtina pateikti duomenis nurodytus registravimo formoje, t.y. vardą, pavardę, gyvenamosios vietos adresą, el. pašto adresą. Šių duomenų nepateikus, nebus galima sukurti Naudotojo paskyros (tuo pačiu sudaryti sutarties dėl paslaugų teikimo elektroniniu būdu), bet Pirkėjas vis tiek galės naudotis galimybe pateikti prekių užsakymus Parduotuvėje, naudodamas pasirinktį be Naudotojo paskyros registravimo,
- b) Naudotojus, kurie pateikia užsakymus Parduotuvėje - tam, kad Pardavėjui pateiktų ir sudarytų galimybę įvykdyti užsakymą (tuo pačiu, sudaryti pardavimo sutartį), būtina pateikti duomenis: vardą, pavardę, gyvenamosios vietos adresą (arba kitą adresą pristatymui), el. pašto adresą,

telefono numerį. Šių duomenų nepateikimas neleis Pardavėjui priimti užsakymo (tuo pačiu negalima bus sudaryti pardavimo sutarties);

- c) Naudotojus, kurie pateikia pareiškimą dėl pirkimo sutarties atsisakymo – tam, kad pateiktų valios pareiškimą dėl nuotoliniu būdu sudarytos pirkimo sutarties atsisakymo, reikia pateikti duomenis: vardą, pavardę, el. pašto adresą, adresą (gatvė, namo nr./buto nr., pašto kodas, vietovė (paštas)), telefono nr., užsakymo numeris, banko sąskaitos numeris. Nepateikiant šios informacijos, nebus galima veiksmingai pateikti valios pareiškimą dėl pirkimo sutarties atsisakymo, o nenurodžius banko sąskaitos numerio - gali būti neįmanoma grąžinti pinigų,
- d) Naudotojus, kurie pateikia skundus dėl sudarytos pardavimo sutarties – tam, kad pateiktų skundą ir kad jis būtų svarstomas Pardavėjo, reikia pateikti duomenis: vardas, pavardė, el. pašto adresą, banko sąskaitos nr., adresą (gatvė, namo nr./buto nr., pašto kodas, vietovė (paštas)), telefono numeris, atlyginimo būdas, užsakymo numeris, informavimas, dėl kokios Prekės yra teikiamas skundas ir dėl kokios priežasties. Nepateikus šių duomenų Pirkėjui, bus neįmanoma svarstyti pateikto skundą,
- e) Naudotojus, kurie pateikia skundus dėl su Pardavėju sudarytos sutarties dėl paslaugų teikimo elektroniniu būdu pagal šiose Taisyklėse nurodytas taisykles – tam, kad galima būtų pateikti Pardavėjui skundą ir kad jis galėtų jį svarstyti, reikia pateikti el. pašto adresą, kurį Naudotojas pateikė Naudotojo paskyros Parduotuvėje registravimo metu arba kurį pateikė registruojantis Naujienlaiškyje (kai skundas susijęs su šia paslauga). Nepateikus šių duomenų, Pardavėjas gali šio skundo nesvarstyti,
- f) kitus atvejus – Naudotojas pateikia duomenis savanoriškai.

13. Pardavėjas neturėtų tvarkyti tų Naudotojų duomenų automatizuotu būdu, dėl kurių būtų priimami sprendimai su teisinėmis pasekmėmis arba kitokiu būdu turinčių įtakos jų padėčiai. Jei įvyktų duomenų tvarkymas automatizuotu būdu, jis būtų naudojamas tik Naudotojų, kurie naudojami Parduotuvės pasiūla, pasirinkimų prognozėms.

14. Kiekvienas asmuo, kurio asmens duomenis tvarko Pardavėjas, turi teisę kreiptis su skundu dėl jo asmens duomenų tvarkymo į priežiūros instituciją, visų pirma, valstybėje, kurioje yra nuolatinė jo gyvenamoji vieta. Atitinkamų institucijų sąrašas ir kontaktiniai duomenys pateikiami [čia](#).

XII. Neteisminiai skundų ir pretenzijų sprendimo būdai.

1. Vartotojas gali pasinaudoti neteisminiais skundų ir pretenzijų nagrinėjimo būdais. Vartojimo ginčus neteisminė tvarka Lietuvoje sprendžia Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, buveinės adresas Vilniaus g. 25, LT-01402 Vilnius, www.vvtat.lt. Tai yra.

2. Pagal Pardavėjo registruotą adresą, institucija nagrinėjanti skundus pagal 2016 m. rugsėjo 23 d. įstatymo dėl neteisminio vartotojų ginčų sprendimo 31 str. 1 dalį yra (pagal sąrašą pateiktą Konkurencijos ir vartotojų apsaugos tarnybų internetiniame puslapyje https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php) Prekybos inspekcija (Inspekcja Handlowa) - Małopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Krakowie, internetinio puslapio adresas: www.krakow.wiih.gov.pl.

3. Taip pat Vartotojai gali pasinaudoti adresu <http://ec.europa.eu/consumers/odr> prieinama internetinės sistemos platforma, kurioje sprendžiami ginčai tarp vartotojų ir verslininkų ES lygmenyje (ODR platforma). ODR platforma - tai interaktyvus, daugiakalbis internetinis puslapis su visapusišku vartotojų ir verslininkų, siekiančių neteisminio ginčo sprendimo dėl internetu sudarytos pardavimo sutarties arba sutarties dėl paslaugų teikimo sutartinių įsipareigojimų aptarnavimo punktu.

XIII. Baigiamosios nuostatos

1. Taisyklės yra prieinamas nemokamai Parduotuvės internetiniame puslapyje <https://4fstore.lt> / tokiu pavidalu, kad būtų galima jas atsisiųsti, atkurti ir užrašyti naudojantis Naudotojo informacinėmis technologijomis.

Taisyklės yra taip pat siunčiamos tokiu pavidalu, kad Naudotojas gali jį atsisiųsti, atkurti ir užrašyti į savo elektroninio pašto dėžutę, kurios adresą pateikė sudarydamas nuotolinių paslaugų teikimo su Pardavėju bei Prekių Pardavimo sutartį Parduotuvėje.

2. Taisyklių nuostatos neturi tikslo apriboti arba pažeisti bet kokias Naudotojų teises, kurios yra saugomos įstatymais. Pardavėjas pripažįsta visas Naudotojo teises numatytas taikomais įstatymais.

3. Pardavėjas turi teisę keisti Taisyklių turinį dėl tokių priežasčių:

- a) pakeitimai teisės aktuose,
- b) organizacinės priežastys, konkrečiai:
 - pakeitimai Pardavėjo veikloje – Pardavėjui pakeitus profilį, Prekių pasiūlą, įvedus naujas paslaugas ar patogumus (įskaitant pasikeitimus, susijusius su sutarčių sudarymu ir nutraukimu),
 - Pardavėjo adreso duomenų, pavadinimo arba teisinės formos pakeitimai,
 - mokėjimo būdų pakeitimas,
 - Prekių pristatymo būdų pakeitimas,
 - kiti techniniai pakeitimai, susiję su Parduotuvės funkcionavimu.

4. Kiekvienam Naudotojui bus pranešta apie Taisyklių turinio pakeitimus juos nurodant Internetiniame parduotuvės puslapyje adresu <https://4fstore.lt> „Informacija apie Taisyklių pakeitimus“.

5. Naudotojui, kuris turi Naudotojo paskyrą, bus pranešta apie Taisyklių pakeitimą elektroniniu paštu, Naudotojo adresu išsiųstoje informacijoje apie pakeitimus.

6. Taisyklių pakeitimai įsigalios tam tikro Naudotojo atžvilgiu ne anksčiau nei po septynių kalendorinių dienų nuo dienos, kai buvo tinkamai pranešta apie Taisyklių pakeitimus.

7. Jeigu Taisyklės pasikeistų, visos sutartys, sudarytos prieš įsigaliojant tam pakeičiui, bus vykdomos pagal Taisyklės galiojusias sutarties sudarymo dieną.

8. Internetinės parduotuvės Taisyklės galioja nuo 04.02.2020, paskutinį kartą atnaujintos 29.06.2021.

4F INTERNETINĖS PARDUOTUVĖS TAISYKLIŲ PRIEDAI

1. INFORMACIJA APIE TEISĘ ATISISAKYTI SUTARTIES

2. SUTARTIES ATISISAKYMO BLANKO PAVYZDYS